

## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI**

### **Denominato “Vinci con UCI Cinemas e la magia del Natale”**

#### **1 – Soggetto promotore**

UCI Italia S.p.a., con sede in Via Carlo Donat Cattin n. 5, 20063 Cernusco sul Naviglio (MI), C.F. e P.IVA 04342801000

#### **2 – Soggetto delegato**

Wepromo S.r.l. con sede legale in Napoli, viale Antonio Gramsci n. 15 C.F. e P.IVA 07265871215, con procuratore per gli atti relativi al medesimo l’Avv. Alessandro Soffritti.

#### **3 - Denominazione**

“Vinci con UCI Cinemas e la magia del Natale”

#### **4 - Durata**

Dal 1 dicembre 2022 al 6 gennaio 2023 con estrazione finale dei premi entro il giorno 27 gennaio 2023.

#### **5 - Area**

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

#### **6 - Destinatari**

Tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

#### **7 - Prodotti promozionati**

L’obiettivo del concorso è di promuovere il marchio UCI Cinemas.

#### **8 – Premi**

8.1

n. 10 Cinefans Plus del valore di euro 30,00 ciascuna

Cinefans Plus è la carta prepagata di UCI Cinemas con inclusi 5 biglietti per film 2D e 3D validi tutti i giorni.

I biglietti inclusi nella Cinefans possono essere utilizzati alle casse (anche automatiche), oppure al telefono o nella

piattaforma di acquisto di [www.ucicinemas.it](http://www.ucicinemas.it) senza supplemento di prevendita, inserendo il numero della tessera e il PIN che si riceve all'acquisto.

Utilizzabile presso tutti gli UCI d'Italia che ne effettuano la vendita.

Cinefans può essere utilizzata tutti i giorni della settimana, massimo 3 volte nello stesso giorno e solo per 3 ingressi per lo stesso film.

La Cinefans non è valida per acquisto di film in poltrone VIP, IMAX ed eventi speciali

Ha validità 60 giorni dalla data di attivazione e non è rimborsabile.

## 8.2

n. 1 voucher per 4 giorni e 3 notti per 2 persone c/o Quellenhof See Lodge - L' Hotel a 5 \* presso Merano, in Alto Adige, del valore indicativo di 1.350,00€.

Voucher valido per 3 notti per 2 persone, in camera doppia, incluso mezza pensione gourmet: prima colazione e cena gourmet, incluso accesso al centro benessere, gym e attività programma settimanale. Validità 1 anno, da riscuotere tra domenica e venerdì nei seguenti periodi:

16.02 – 06.04.2023

06.05 – 18.05.2023

11.06 – 01.07.2023

10.09 – 30.09.2023

04.11 - 07.12.2023

10.12. – 22.12.2023

## 8.3

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con premio di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

## **9 – Modalità di partecipazione**

Per concorrere all'assegnazione dei premi, il partecipante dovrà condividere un contenuto con il quale parteciperà al concorso nel periodo dal 1 dicembre 2022 al 6 gennaio 2023.

Il contenuto dovrà essere caricato, entro il termine di durata del concorso e nelle modalità tecniche indicate sul sito nataledauci.ucinemas.it, in una di queste due modalità alternative:

- Condividendo una foto o un video su **Instagram** nel Feed. Il testo del post dovrà contenere l'hashtag #NataleDaUCI, menzionare il profilo Instagram @ucinemasit e seguire il profilo instagram @ucinemasit. Le impostazioni di privacy dell'account Instagram e quelle del contenuto stesso dovranno essere impostate in modalità pubblica ed accessibile a tutti. Non è possibile partecipare con profili o contenuti con modalità di accesso limitata o ristretta. Possono partecipare solo utenti che avranno un account attivo e pubblico prima della data di partenza del concorso.
- Condividendo un video su **TikTok** nel Feed. Il testo del post dovrà contenere l'hashtag #NataleDaUCI, menzionare il profilo TikTok @ucinemasit e seguire il profilo TikTok @ucinemasit. Le impostazioni di privacy dell'account TikTok e quelle del contenuto stesso dovranno essere impostate in modalità pubblica ed accessibile a tutti. Non è possibile partecipare con profili o contenuti con modalità di accesso limitata o ristretta. Possono partecipare solo utenti che avranno un account attivo e pubblico prima della data di partenza del concorso.

#### REQUISITI DEL CONTENUTO:

Gli utenti potranno pubblicare uno o più contenuti di loro creatività - animati o statici - avente come tema “il racconto della magia del Natale da UCI Cinemas” e con hashtag #NataleDaUCI. La pubblicazione può avvenire sulle piattaforme Instagram e TikTok, rispettando il formato delle suddette piattaforme (4x5, 1x1, 16x9).

Ogni utente potrà partecipare al Concorso con un solo contenuto. Nel caso in cui l'utente dovesse caricare due o più che rispettino i requisiti descritti da questo regolamento, verrà considerato valido, ai fini concorsuali solo il primo contenuto caricato.

Tramite la partecipazione al concorso il partecipante concede al promotore il diritto a diffondere il testo, le foto o i video caricati tramite la pubblicazione sul sito del concorso, sul sito ucinemas.it e sui profili social di UCI Italia S.p.A. Il partecipante garantisce che i contenuti con i quali partecipa al concorso sono sue creazioni e non ledono il diritto d'autore, di copyright, o altri diritti di terzi. Con la partecipazione garantisce che detiene l'autorizzazione dei soggetti ritratti in foto alla pubblicazione, in particolare, nell'eventualità di presenza di minori ritratti in modo riconoscibile il partecipante si assume la responsabilità di ottenere l'autorizzazione alla pubblicazione delle foto da

parte dei genitori o di chi ne fa le veci. I testi, le foto o i video che non contengano riferimenti diretti al tema del concorso o che riportino contenuti ritenuti offensivi, inadeguati, immorali oppure che infrangano la legge o i diritti di terzi ad insindacabile giudizio del promotore non saranno pubblicati e non saranno considerati validi ai fini del concorso.

La Società Promotrice si riserva il diritto di non accettare eventuali contributi testuali, video o fotografici che violino evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta. I contributi dovranno essere originali e non saranno ammesse condivisioni di contenuti creati da terzi. In caso di partecipazione via Instagram o TikTok affinché sia considerata valida la partecipazione, il partecipante dovrà avere un profilo Instagram o TikTok con le impostazioni di privacy settate su "Profilo pubblico" e non soggetto a "shadowban" da parte di Instagram o Tik Tok e i post di partecipazione al Concorso dovranno essere visibili dalla data di pubblicazione e fine al termine della Durata del Concorso. Nell'eventualità in cui le immagini siano caricate con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a "shadowban", non sarà possibile acquisire l'immagine caricata e, quindi, la partecipazione al Concorso non sarà possibile.

La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere dalla partecipazione coloro che, a proprio insindacabile giudizio, abbiano violato le disposizioni del presente regolamento.

## **10- Modalità di assegnazione dei premi**

### 10.1

In forma casuale ed elettronica verranno sorteggiati 10 partecipanti fra quelli che avranno correttamente compiuto tutte le operazioni di cui al punto 9 che saranno i vincitori dei premi di cui al punto 8.1; verranno anche estratti cinque vincitori di riserva. Il vincitore verrà avvisato mediante indirizzo di posta elettronica indicato al momento della registrazione.

Ogni vincitore dovrà trasmettere la sua accettazione entro e non oltre 7 giorni dal ricevimento della comunicazione della vincita. In caso di mancata accettazione o irreperibilità nel termine suddetto, il premio di cui all'art. 8.1 del presente regolamento verrà assegnato al primo vincitore di riserva di cui sopra (in ordine di estrazione). In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte di quest'ultimo, sempre entro e non 7 giorni dalla comunicazione della vincita, il premio verrà assegnato alla riserva seguente. Qualora anche tutte le riserve non accettino il premio o risultino irreperibili, lo stesso si intenderà non assegnato.

L'estrazione avverrà entro e non oltre il giorno 27 gennaio 2023, presso Wepromo S.r.l, sede operativa di Galleria

Cavour n. 7, Bologna, alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica individuato dalla Camera di Commercio di Bologna. La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte dei vincitori.

## 10.2

Una giuria di qualità composta da tre tecnici con competenze nel settore dei social media o dei *media*, nominata dal promotore, valuterà tutti i contenuti caricati con le modalità di cui al punto 9 in forma anonima, assegnando a ciascun contributo caricato un punteggio da 1 a 100.

Sulla base della somma dei punteggi attribuiti dalla giuria verrà redatta una classifica dei contenuti inviati dai partecipanti; in caso di parità di punteggio fra due o più contenuti, la posizione in classifica sarà determinata fra questi contenuti sulla base del momento di caricamento degli stessi, dando la precedenza al contenuto precedentemente caricato.

Il partecipante che avrà inviato i contenuti con la posizione in classifica dal primo al quinto sarà il vincitore del premio di cui al punto 8.2.

I partecipanti che avranno inviato i contenuti classificatisi dal secondo al sesto posto saranno i vincitori di riserva.

Il vincitore verrà avvisato attraverso e-mail o telefono. Il vincitore dovrà trasmettere la sua accettazione tramite e-mail, entro e non oltre 7 giorni dal ricevimento della comunicazione della vincita.

In caso di mancata accettazione o irreperibilità nel termine suddetto, il premio verrà assegnato ai vincitori di riserva di cui sopra, in ordine di posizionamento in classifica. In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte di tutti questi ultimi, sempre entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione della vincita, il premio si intenderà non assegnato.

## **11 - Montepremi**

Il valore complessivo dei premi del concorso ammonta ad euro 1.650,00 IVA compresa.

## **12 – Modalità di consegna dei premi**

Ogni premio verrà consegnato entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

## **13 - ONLUS beneficiaria**

I premi non assegnati o non richiesti verranno devoluti a Fihavanana, amici del Madagascar – Associazione con sede

in Largo S. Francesco 14, 07041 Alghero (SS) c.f. 92104220907

#### **14 - Dichiarazioni**

La società dichiara che:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile per tutti i partecipanti sul sito nataledauci.ucinemas.it
- La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet.
- La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73

#### **15 - Pubblicità**

Il concorso sarà comunicato agli utenti attraverso il sito nataledauci.ucinemas.it, il sito ucinemas.it e i materiali esposti nei cinema UCI.

#### **16 - Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite un software installato su server sito in Italia. La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fideiussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio. In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR 2017/679).

#### **17 - Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

## **18 - Trattamento dei Dati Personali**

I dati personali raccolti verranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") in conformità a quanto riportato sull'informativa privacy resa disponibile nel sito web del concorso nataledauci.ucicinas.it.

In particolare, i dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche da UCI Italia S.p.a., con sede in Via Carlo Donat Cattin n. 5, 20063 Cernusco sul Naviglio (MI), C.F. e P.IVA 04342801000 (Titolare del trattamento), per le operazioni connesse alla partecipazione alla manifestazione a premi. Il Data Protection Officer può essere contattato tramite l'indirizzo data-protection-officer@cinemas.it.

Previo consenso, ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti saranno trattati da UCI Italia S.p.a. per l'invio di comunicazioni informative e promozionali relative a propri prodotti e servizi.

Previo consenso, ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti saranno trattati da UCI Italia S.p.a. anche per attività di profilazione dell'utente, analisi statistiche e ricerche di mercato volte a offrire informazioni e servizi in linea con le preferenze e le scelte di consumo.

Previo consenso, ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti potranno essere utilizzati altresì per l'invio da parte di UCI Italia di comunicazioni informative e promozionali relative a prodotti o servizi di soggetti terzi nostri partner.

Ai fini del concorso a premi denominato "Vinci con UCI Cinemas e la magia del Natale", la società Wepromo S.r.l. è nominata Responsabile Esterna del trattamento.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al notaio o funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

I dati potranno essere, altresì, comunicati a ulteriori soggetti, espressamente designati quali responsabili del trattamento (il cui elenco aggiornato è disponibile presso la sede sociale), di cui UCI Italia si avvale per l'erogazione

di taluni servizi (ad esempio agli Istituti di Credito convenzionati per il pagamento dei biglietti acquistati online, ovvero a partner di UCI Italia per la gestione di siti web e dei sistemi di mailing, etc.), i quali tratteranno i dati personali per le finalità sopra descritte nel rispetto dei principi di sicurezza e riservatezza. I dati personali raccolti non saranno in ogni caso soggetti a diffusione.

Ai sensi degli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al Titolare del trattamento all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.